

Круглый стол 13. Социализация подростков и молодежи: проблемы и перспективы

Кентавр-проблемы в социализации российских детей и молодежи

Майорова-Щеглова С.Н., д.социол.н., проф.; Российский государственный гуманитарный университет г. Москва

Кентавр-проблема, по мнению Ж.Т.Тощенко [1, 4-7], позволяет охватить единым понятием разнообразный класс процессов и явлений, встречающийся в познавательной и преобразующей деятельности человека и объединяющий взаимоисключающие или как минимум противоречащие друг другу социальные образования. Для современной России парадоксальное сцепление несочетаемого в социализации может быть представлено через описание кентавр-явлений, кентавр-процессов, кентавр-образов, кентавр-личностей.

Кентавр-явления. Прежде всего выделим квазикультуру детства или культуру бездетного общества. В российском обществе уже не вызывает неприятия распространение сознательного отказа от родительства, мотивированное амбициями в профессиональной сфере или материальном благополучии – *«дети - слишком дорогое удовольствие, обуза, ухудшающая качество жизни»*. Такая позиция распространяется, прежде всего, среди молодежной группы и жителей мегаполисов. По данным Левада-Центра абсолютное большинство респондентов в возрасте 18-24 года считает самым важным в молодости карьеру и работу (56%), и только четвертая часть – семью и детей (24%). В мегаполисе жизнь в свое удовольствие пользуется большим признанием, чем создание семьи и рождение детей [2]. Появились большие группы инфантильных зрелых людей, которые в поведении, в моде, досуге все в большей мере предпочитают подростковый стиль. В качестве фактора инфантилизации взрослых ученые склонны считать рекламу, представляющую обществу образ взрослого потребителя как платежеспособного, избалованного, капризного ребенка.

Еще одним кентавр-явлением является негативный детоцентризм современной семьи. Развитие такого явления как негативный детоцентризм связано, с одной стороны, с развитием малодетности семьи, а с другой, с особенностями супружеских отношений. Он проявляется прежде всего на микросоциальном уровне, но имеет влияние и на развитие макросоциума. Интенсивное соучастие родителей в процессе взросления единственного ребенка имеет определенное последствие - стремление родителей «привязать» к себе ребенка прочно и надолго. В свою очередь, дети пытаются освободиться от столь тесных уз, и в этом противоречии многие современные социологи склонны видеть причину усложнения отношений между родителями и детьми в семье, а также разводов супругов в зрелом возрасте в период ухода выросших детей из родительской семьи.

К **кентавр-процессам** отнесем ресоциализацию взрослых (родителей, учителей), которая происходит под давлением информатизации детей. Наши недавние исследования показали, что среди детей 12-14-ти лет – 34,9% постоянно пользуются Интернетом, в 15-17 лет – 50,4% [3, 21]. Эти цифры особенно знаменательны в связи с тем, что, по данным Аналитического центра Юрия Левады на 2006 год, лишь 18% взрослых россиян пользуются персональным компьютером ежедневно или несколько раз в неделю дома, на работе и в других местах. [4] «Дети Интернета» меняют самую подростковую жизнь, их образ жизни, а не традиционные представления ученых и педагогов, становятся образцами для конструирования реальности для их ровесников и трансформируют повседневность семьи и учебный процесс в образовательных учреждениях.

Родители и воспитатели объединяют взаимоисключающие позиции из советской (прошлой) и современной систем воспитания детей, из отечественного и зарубежного опыта, дополняют их тем, что считают рациональным, значимым, важным в своей реальной жизненной ситуации. В российских семьях спокойно взаимодействуют «бабушки» и наемные воспитатели, соединяются воспитательные консервативные методы «кнута и пряника» и модернистские идеи эгалитаризма.

Кентавр-образы создаются СМИ и визуальными средствами культуры. С одной стороны, это образ слащавого младенца, а с другой стороны демонизированный образ подростка-разрушителя. Молодые родители, ориентируясь на образ идеального малыша, обнаруживая несоответствие собственного ребенка этому приглаженному растиражированному образцу, стремятся подогнать его под нормы обращения к врачам, психологам. СМИ распространяют информацию о детях как об экономически выгодном или невыгодном приобретении для разных слоев общества.

Кентавр-личностями выступают два основные агента социализации. Главенствующее место женщины-матери в большинстве российских семей входит в противоречие с традиционными патриархальными традициями. Вторая кентавр-личность - учитель, преподаватель. Человек, убеждающий подрастающих в том, что знания важны и жизненно необходимы современному человеку, сегодня является для детей негативным примером. Низкооплачиваемые, мало уважаемые в обществе люди пытаются учить как быть успешными других. Жизнь многих из учителей полностью расходится с образом преуспевающего человека и в сознании ребенка глубоко закладывается этот парадокс.

Достоверное прогнозирование дальнейших тенденций социализационного процесса по принципу линейности развития является крайне проблематичным, необходим отказ от методологии массовых опросов при изучении выявляемых проблем и замена их иными методами.

- 1 - *Тощенко Ж.Т.* Кентавр-проблема в познании и преобразующей деятельности человека // Социол. исслед. - 2005. - № 6. - С.4-7.
- 2 - *Аналитический Центр Юрия Левады* (Левада-Центр). Репрезентативный опрос 1600 россиян в возрасте 18 лет и старше в 128 населенных пунктах 46 регионов страны. 19-22 мая 2006 года <http://www.levada.ru/press/2006070501.html>
- 3 - *Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н.* Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. – М.: НИИ школьных технологий, 2005.
- 4 - *Аналитический Центр Юрия Левады* (Левада-Центр) Репрезентативный опрос 2400 россиян. Сентябрь 2006 <http://www.levada.ru/press/2006100502.html>