

С.Н.Майорова-Щеглова

АНКЕТИРОВАНИЕ ДЕТЕЙ: ОШИБКИ ТЕКСТОВ И СМЫСЛОВ

Майорова-Щеглова Светлана Николаевна, д.с.н., профессор кафедры прикладной социологии РГГУ. E-mail: sheglova-s@yandex.ru



На примерах конкретных социологических исследований детской аудитории хотелось бы представить основные ошибки смыслов (границ и возможностей анкетирования детей разных возрастных групп, провокации неискренности, лжи или социальной желательности, неэтичных формирующих опросов и др.) и неудачи текстов (языка, структуры, оформления анкет). В приводимых ниже выдержках из анкет ошибки смыслов и текстов выделены подчеркиванием.

Применение анкеты до семилетнего возраста связаны прежде всего с содержательными моментами. Согласно данным психологов до 7-8 лет у ребенка развивается лишь так называемая эгоцентрическая мысль: отсутствует дедукция, образные схемы, схемы аналогий. Только с 7-8-летнего возраста, постепенно начинают появляться навыки социализированной мысли. Пиаже считал, что речь и мышление ребенка этого возраста являются аутистическими, т.е. личными, направленными только на внутренние переживания. Л.С.Выготский уточнял, что мысль детей такова только в отношении тех объектов, явлений, где он не способен еще мыслить связно и логично. Но если ребенка спросить относительно вещей, доступных его опыту, его практической проверке, то возможно получение адекватных ответов. Поэтому мы полагаем, что в этом возрасте возможно проведение только кратковременных интервью и графических анкет по вопросам, напрямую связанным с актуальным поведением детей.

В младшем школьном возрасте опрос также не должен предъявлять непосильных требований к детям, их памяти и аналитическим возможностям. Младшие школьники не понимают выражений «обычно», «чаще всего». Вопрос: *«Обычно тебе хватает денег, чтобы купить понравившуюся вещь?»* - сложная для детей конструкция, поскольку предполагает, что дети должны вспомнить, посчитать, представить свои нужды. В этом случае вопрос требует специального объяснения либо переформулирования его в несколько последовательных вопросов.

Вопрос к 5-классникам (10 лет) *«Все дети ссорятся с родителями. Как часто ты ссоришься с мамой? 1. Почти каждый день 2. 2 и больше раз в неделю 3. Меньше одного раза в неделю 4. Почти никогда 5. У меня нет матери»* Важно учитывать возрастные особенности восприятия некоторых тем. Некоторые темы могут смущать детей или вызывать у них нежелание обсуждать, например, личные предпочтения, свое поведение или обстоятельства семейной жизни.

Только между 9 и 10 годами, по мнению психологов, начинается новый уровень развития, фиксируемый в позиции «Я и общество», когда ребенок пытается выйти за рамки детского образа жизни, занять важное и оцениваемое социумом место. Постепенно, по данным современных российских психологов к 10-11 годам, ребенок осознает определенные понятия, им употребляемые, он становится способным к рефлексии, возникает так называемая формальная мысль. До подросткового возраста ребенок не осознает личного характера своих мнений, своих определений, даже слов и т.д. При формулировании вопросов также рекомендуется учитывать такие возрастные особенности

детей, как внушаемость, ориентация на социальную желательность у младших школьников и стремление противопоставить свое мнение социуму у подростков. Поэтому крайне важным считается сделать анкету так, чтобы вопросы не внушали респондентам представления о «нужных», ожидаемых или неудобных, плохих вариантах ответов и не содержали прямых или косвенных подсказок, не были формирующими.

Вопрос к 7-классникам. «Считаете ли вы справедливым, когда: Немногие владеют богатством, а подавляющее большинство пребывает в бедности? Государство перестало заботиться о престарелых, больных и детях? Меньшинство управляет большинством?»

Проведение анкетирования в школьном классном кабинете, во время учебных занятий вызывает ассоциации с проверкой и экзаменом, лучше пригласить ребят для подобного исследования вечером или в выходные дни в актовом зале.

При формулировании вопросов анкеты о фактах поведения и о личности респондента в отношении детей необходимо учесть, что взаимодействие посредством анкеты для подростка имеет межличностный характер, и ребенок воспринимает каждый вопрос как индивидуально заданный именно ему. Он не способен трансформировать содержание вопроса применительно к себе. Поэтому вопросы требуют порой расширения, пояснения, дополнения.

Вопрос к 7-классникам (13 лет) «Интересуетесь ли Вы политикой в настоящее время?» 1) Слежу за всеми политическими событиями 2) Имею общее представление, но детали пропускаю 3) Мало слежу 4) Не интересуюсь совсем

Вопросы желательно формулировать в личностной форме с обращением на «ты». Когда в анкету включаются вопросы с обращением «Вы», некоторые дети полагают, что их спрашивают вообще о всех ребятах этого возраста и о себе лично не рассказывают. Акцент на поле респондентов должен быть сделан путем обозначения грамматической категории рода.

При постановке вопроса необходимо быть уверенным в адекватном (правильном, точном) понимании всеми респондентами употребляемых в нем слов, терминов и понятий. Так, включая в анкету такую общественно-политическую лексику, как реформы, общественный строй, права, обязанности и др., необходимо убедиться, что данные понятия знакомы детям. Для этого возможно проверить: изучались ли данные понятия на занятиях по предметам школьной программы, встречаются ли они в материалах детской прессы, в письмах, сочинениях, разговорах самих детей.

Вопрос к 7-классникам (13 лет) «Как бы Вы определили свои идейные предпочтения?» 1) Либерал 2) Социалист 3) Анархист 4) Демократ 5) Радикал

Мы в нашей практике сталкивались много раз с употреблением детьми общеизвестных слов в необычном смысле. «Нравится ли тебе администрация города?» Слово «администрация» понимается маленькими детьми не как орган муниципальной власти, а как конкретное здание. Вопрос: «Что тебя раздражает в рекламе?» – остался в ряде случаев без ответа, дети восприняли это слово только в значении физического воздействия – раздражения кожи, они писали, что раздражение бывает на шоколад, клубнику и т.п. «Как часто ты разговариваешь с мамой о важных для тебя вещах?». Вещи для детей – это предметы, надо разъяснять – «о событиях, проблемах, людях».

Так как большинство детей впервые не только отвечают на вопросы анкеты, но и просто видят опросные листы, считаем возможным поместить социально-демографический блок в начале анкеты вопреки рекомендациям его размещения в конце опросника. В случае, если анкета большая по объему и на ее заполнение уходит более 30 минут, в середине работы респондентам может быть предложено сделать своеобразный перерыв, отдохнуть, посмотреть забавные рисунки или самим нарисовать что-либо. Наши наблюдения свидетельствуют о положительном влиянии иллюстраций на респондентов-подростков. Рисунки поясняют содержание вопросов, переключают внимание отвечающего на новую тему, снижают монотонность, уменьшают психологическую

нагрузку. Возможно использовать графические, черно-белые рисунки или пиктограммы. Необходима инструкция по количеству выборов к каждому вопросу.

Вопрос к 5-классникам (10 лет) «Сколько часов ты играешь дома в компьютерные игры в обычный не выходной день?» 1. Нисколько 2. Меньше 1 часа 3. 1-3 часов 4. 4-6 часов 5. 7 часов или больше. Нужно продумать и предложить ребятам полную и чувствительную шкалу. Шкала для оценки 10-летнего ребенка сложная, лучше перевести в событийность: «время от прихода из школы до прихода родителей; все время, что я дома; час-два вечером». Для ответа на вопрос о предполагаемых занятиях в свободное время в одном из наших исследований потребовалась шкала из 40 позиций, определившихся в ходе пилотажного исследования. Учитывая возрастную склонность подростков (особенно тинэйджеров) к негативизму, особое внимание должно уделяться симметричности расположения позиций шкал.